

Valtuustoaloite: Vihdin kylissä sijaitsevien kunnan omistuksessa olevien tonttien markkinointi, erilaiset koulut ja kunnan strateginen arvopohja huomioiden

Tarkastuskertomuksessa vuoden 2025 osalta tarkastuslautakunta nosti esiin havainnon, että Nummelassa tonttikauppa käy kohtalaisen hyvin, mutta muun Vihdin osalta on kysyntä on ollut vähäisempää. Kuntamme yhtenä strategisena tavoitteena kasvunohjelman mukaisesti on nimenomaan lapsiperheiden tavoittelu. Väestömäärän kasvutavoitteista on jääty jälkeen, joskin viimevuonna olinne voiton puolella. Ratainvestoinnin myötä kunnan talouden raamit ovat tiukentumassa ja samaan aikaan Vihdin vetoimatekijät lisääntyvät, joten nyt jos koska kunnassamme on aika tarttua toimiin, kaikin mahdollisin keinoin, uusien asukkaiden houkuttelemiseksi kuntaamme. Myymättömät tontit eivät tuota kunnan kassaan yhtään mitään. On hyvä myös muistaa, että Vihdin kyliin muuttavat lapsiperheet eivät lisää kunnan tarvetta investoida, toisin kuin tulevan aseman seudun mahdolliset uudet asukkaat.

Tästä syystä me allekirjoittaneet esitämme, että Vihdin kunnan viranhaltijat aloittavat välittömästi näkyvän markkinointikampanjan suunnittelun ja valmistelun näiden Vihdin kylissä sijaitsevien, omistuksessaan olevien, tonttien myynnin vauhdittamiseksi. Esitämme, että tämän markkinointikampanjan kustannukset tuodaan kunnanvaltuuston päätettäväksi vuoden 2027 talousarviokäsittelyn yhteydessä.

Vetovoimatekijöinä tässä markkinointikampanjassa tulee huomioida myös Vihdin kaikkien erilaisten koulujen mainostaminen sekä arvojemme mukaisesti yhteisöllisyys ja rohkeus. Lisäksi markkinointikampanjassa tulee huomioida uusi rakennusjärjestys, joka mahdollistaa helpomman rakentamisen kaava-alueen ulkopuolelle sekä emätilatarkastelun muutos, joka helpottaa rakentamista ja iohkoamista. Suurin osa kylistämme sijaitsee vältäväylien vt 2 ja vt 25 läheisyydessä, verrattain hyvien kulkuyhteyksien päässä, mikä on myös syytä huomioida kampanjassa.

Markkinointikampanjaa voidaan tarvittaessa toteuttaa yhdessä eri vanhempaintoimikuntien ja kyläyhdistysten tuella, mutta kunnan tulee silti olla pääasiallinen vastuunkantaja markkinointikampanjan toteuttamisessa.

Mikäli valtuusto päättää talousarviokäsittelyssä myöntää määrärahat tälle markkinointikampanjalle, niin kampanja käynnistetään mahdollisimman nopeasti.

Vihdissä 8.6.2026

Susanna Tiirikainen

Keskustan valtuustoryhmä