

VIHDIN MATKAILUN KEHITTÄMISOHJELMA 2025–2033



LUONNOS

MIKSI MATKAILUSTRATEGIA TEHDÄÄN

STRATEGINEN TOIMENPIDE

Vihdin kunnan talousarviossa 2024 matkailusuunnitelma on määritelty toimenpiteeksi.

YRITTÄJIEN JA MATKAILUTOIMIJOIDEN TOIVEET

Tarve suunnitelmallisemmalle yhteistyölle, markkinoinnille ja matkailun kehittämiselle.

KILPAILUKYVYN VAHVISTAMINEN

Vihdin vahvuuksien esiin tuominen ja niiden saavutettavuuden parantaminen paikallisesta tunnettuudesta aina kansainvälisiin markkinoihin.

TEKIJÄT

KUNTA

Kunta luo yrittäjille edellytyksiä toimia. Se kehittää infrastruktuuria, saavutettavuutta ja yhteismarkkinointia sekä toimii sillanrakentajana päätöksenteossa. Kunta osallistuu myös matkailuhankkeisiin ja verkostoihin, joiden yhteistyön resurssit siirtyvät yrittäjien käyttöön.

MATKAILUYRITTÄJÄT

Yrittäjät tekevät matkailun. He tuottavat ja myyvät palvelut sekä toimivat Vihdin kasvoina matkailijoille. Yhteistyö muiden yrittäjien kanssa yli kutarajojen mahdollistaa monipuolisemmat palvelut ja asiakaskokemukset.

VIHTILÄISET YRITYKSET, YHDISTYKSET JA ASUKKAAT

Vihtiläisten paikallistuntemus ja yhteisöllisyys vahvistavat Vihdin vetovoimaa. Matkailu hyödyttää myös asukkaita lisäämällä palveluita, elinvoimaa ja viihtyisyyttä.

STRATEGIAN VALMISTELU

VALTAKUNNALLINEN JA ALUEELLINEN VERTAILU

Valtakunnallinen ja alueellinen
vertailu.

Erityisesti vertailussa mukana
Naapurikunnat ja -kaupungit
Lohja ja Nurmijärvi .

Muut valtakunnalliset, alueelliset
ja kunnan tutkimukset.

KAKSI KYSELYÄ – YRITTÄJILLE JA ASIAKKAILLE

Matkailuyrittäjäkysely: 20
vastaajaa, keskittyen yrittäjien
tarpeisiin ja näkemyksiin.

Asiakaskysely: 159 vastaajaa.

Jaossa monikanavaisesti joului- ja
tammikuussa

HAASTATTELUT – SIDOSRYHMÄANALYYSI

Yhteensä 13 haastattelua ja työpajaa.

Vihdin kunnan elinvoiman ja markkinoinnin
henkilökunta, Vihdin Matkailuyhdistys, alueen
matkailuyrittäjiä, hankekoordinaattori ja
tapahtuma-alan vaikuttaja.

Matkailuasiantuntijoita Lohjalta, Helsingin
kaupungilta sekä Uudenmaanliitosta.

NYKYTILA

Vihti on matkailullisesti potentiaalinen kohde, jonka vahvuuksiin kuuluvat luonto, monipuoliset matkailupalvelut ja sijainti pääkaupunkiseudun läheisyydessä.

Vihdin matkailutulo oli vuonna 2023 lähes 30 miljoonaa euroa, mikä osoittaa alan taloudellisen merkityksen Vihdille.

Matkailijoille Vihti on tunnetuin luonnostaan ja laskettelusta. Vihti Ski mainitaan useimmiten ensimmäisenä matkailukohteena, ja Nuuksio nähdään alueen luontohelmistä tärkeimpänä – vaikka suuri osa kansallispuistosta sijaitsee Vihdin puolella, se mielletään usein Espoon kohteeksi.

Vihdin matkailullinen vetovoima arvioitiin sekä asiakkaiden että yrittäjien keskuudessa 2,8/5. Tämä kertoo, että matkailun kehittämismahdollisuuksia on, mutta tunnettuus ja palveluiden houkuttelevuus kaipaavat vahvistamista.

VALTTIKORTIT JA POTENTIALIAALI

NUUKSIO JA
NUUKSIO LAKELAND

VIHTI SKI
JA MUUT
AKTIVITEETIT

VASTUULLISUUS

LUONTO JA UNIIKIT
LUONTOPALVELUT

REITISTÖT

HIIDENVESI

KULTTUURIHISTORIA

LANDELUKSUS

KYLÄT JA VIHDIR
KIRKONKYLÄ

HEVOSMATKAILU

YMPÄRIVUOTISUUS JA
MONIPUOLISUUS

TAPAHTUMAT

SIJAINTI

VISIO 2033

Vihti tunnetaan aktiivisen matkailijan
kestävänä lähimatkailukohteena,
jossa yhdistyvät ainutlaatuinen
maaseutumatkailu, luontoelämykset
ja paikalliskulttuuri.

MISSIO 2033

Vihti tarjoaa aidon ja monipuolisen
matkailukokemuksen, joka perustuu
paikalliseen yrittäjyyteen, luontoon ja
yhteisöllisyyteen.

Matkailua kehitetään
pitkäjänteisesti, jotta se hyödyttää niin
matkailijoita, alueen yrittäjiä
kuin vihtiläisiä.

Tavoite	Mittari	Aikataulu
Tunnettavuuden kasvu – Vihti ei ole enää vain ohikulkupaikka, vaan kiinnostava matkailukohde, etenkin paikallisesti ja pääkohderyhmissä	Visit Vihdin verkkosivujen ja somekanavien kävijämäärät, medianäkyvyys, matkailumittarit ja kohteiden kävijämäärien kasvu.	2025–2026: Tunnettuuskampanjat ja systemaattinen some- ja mediasisältöjen kehittäminen. Messu- ja myyntitapahtumat. 2026–2028: Pääkohderyhmille suunnatut markkinointikampanjat sekä yhteistyöt vaikuttajien ja matkailumedian kanssa. 2028–2033: Vihdin aseman vakiinnuttaminen tunnetuksi matkailukohteeksi.
Yhteistyön kasvu – Matkailuyrittäjät kehittävät palveluja yhdessä, ja yhteistyö kunnan kanssa vahvistuu.	Yhteistyöhankkeiden määrä, verkostotapaamisten osallistujamäärät, uudet matkailuyritykset tai palvelut	2025: Säännölliset matkailuyrittäjien tapaamiset käynnistetään. Uutiskirjeet. 2026–2027: Verkostoyhteistyö, yhteiset matkailutuotteet ja paketit kehitetään yhteistyössä yrittäjien kanssa. 2028–2033: Vihdin matkailuyhteistyö on vakiintunut, ja palvelut kehittyvät jatkuvasti verkoston avulla.
Matkailijamäärien, viipymän ja tulon kasvu Vihti houkuttelee enemmän matkailijoita, ja heidän viipymänsä pitenee.	Matkailijamäärien kasvu, yöpymisvuorokausien lisääntyminen, matkailutulon kehitys ja sen osuus Vihdin elinkeinoelämässä.	2025–2027: Tunnettuuskampanjat ja kohdennettu markkinointi. 2026–2029: Matkailupalveluiden ja -pakettien kehittäminen. 2027–2033: Matkailuinfrastruktuurin parantaminen, Vihdin vetovoiman vahvistamiseksi kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa.
Vastuullisuus– Matkailun kasvu tukee paikallista yhteisöä ja luontoarvoja.	Vastuullisten ja paikallisia palveluja hyödyntävien matkailupalveluiden määrä, matkailijakyselyt ja vastuullisuussertifikaatit.	2025–2027: Kestävän matkailun periaatteiden jalkauttaminen ja yrittäjien koulutukset vastuullisuudesta. 2028–2030: Vastuullisuussertifioitujen matkailupalvelujen määrä 51%. 2031–2033: Vihti tunnetaan vastuullisen matkailun kohteena, Vihdille myönnetty STF sertifikaatti.
Matkailuinfran ja saavutettavuuden parantaminen – Kulkuyhteydet ja matkailupalvelut kehittyvät.	Julkisen liikenteen, kaavoituksen ja digitaalisten matkailupalveluiden kehitystoimet, matkailupalautteet saavutettavuudesta.	2025–2028: Matkailukohteiden ja saavutettavuuden kartoitus ja ensimmäiset parannustoimenpiteet sekä myyntikanavien kehitystyö. 2029–2031: Liikenneyhteyksien ja opasteiden kehittäminen matkailijoille helpommin saavutettaviksi. 2032–2033: Vihti on helppopääsyinen matkailukohde, jossa infrastruktuuri tukee sujuvaa ja kestävää matkailua.

KOHDERYHMÄT

PERHEMATKAILIJAT

LÄHIMATKAILIJAT

Helsingin ja Uudenmaan
asukkaat, jotka haluavat
lähilomalle luonnon,
aktiviteettien ja landen pariin.

KANSAINVÄLISET MATKAILIJAT

RYHMÄ-JA KOKOUS MATKAILIJAT

Yhdistys- ja senioriryhmien retket
ja matkanjärjestäjät.
Yritysten virkistyspäivät, retriitit
ja kokouspäivät.

TOTEUTUS

TYÖPAJA 26.2.

PÄÄTÖKSENTEKO

ALLEKIRJOITUS

TYÖ ALKAA!



MATKAILUN KEHITTÄMINEN EI TAPAHDU ITSESTÄÄN – SE TEHDÄÄN YHDESSÄ

Vihdin matkailustrategia on pohja, mutta lopputulos riippuu meistä kaikista.

Kunnalla, yrittäjillä ja paikallisilla toimijoilla on jokaisella oma roolinsa – ja yhdessä, pitkäjänteisellä työllä, voimme tehdä Vihdistä matkailukohteen, jonne halutaan palata yhä uudelleen.

Tehdään tästä matka, joka vie Vihtiä eteenpäin!

