

Viestintä- ja markkinointikumppanin hankinta

Kunnanhallitus 28.04.2025

201/02.08.00/2025

Hankinnan kohde ja tausta

Talousarviossa 2025 on varattu määrärahaa viestintäbudjettiin strategiaviestintään. Vihdin kunnan viestintä- ja markkinointipalvelujen yksikön tekemän arvion mukaan viestintä- ja markkinointipalveluja hankitaan yli kansallisen kynnysarvon, eli yli 60 000 eurolla neljän vuoden aikana. Tästä syystä kunnalla on velvollisuus kilpailuttaa hankinta, koska ennakoitujen palveluostojen yhteenlaskettu arvo ylittää kansallisen kynnysarvon.

Vihdin kunnassa viestintä- ja markkinointipalveluiden tuottamisesta vastaa Viestintä- ja markkinointipalvelut -yksikkö. Yksikköä johtaa hallintojohtaja, ja siinä työskentelee viestintäasiantuntija, markkinointisuunnittelija sekä johdon assistentti. Lisäksi kunnan markkinointia tehdään muun muassa kulttuuripalveluissa ja elinkeinopalveluissa.

Nyt tehtävän viestintä- ja markkinointikumppanin hankinnan tavoitteena on kehittää ja toteuttaa Tilaajan, eli Vihdin kunnan viestintää ja markkinointia sekä hankkia tarvittavat laatuvaatimukset täyttävät palvelut tehokkaasti.

Hankintakokonaisuuden ensimmäinen vaihe keskittyy tänä vuonna valmistuvan uuden kuntastrategian viestinnällistämiseen ja juurruttamiseen sisäisen ja ulkoisen viestinnän keinoin.

Kokonaisratkaisun toisessa vaiheessa laaditaan uutta kuntamarkkinoinnin kampanjakonseptia. Asumisen markkinointia Vihdissä on toteutettu vuosina 2023–2024 Vihti-rakkauden kärjellä. Käyttöoikeuden päättyessä aiempaan materiaaliin kunta etsii nyt uutta kampanjakonseptia, joka nojaa kaksi vuotta sitten uudistettuun kuntabrändiin ja jatkaa kuntamarkkinoinnin vahvaa, erottuvaa linjaa.

Sopimuskaudella laadittavan markkinointikampanjan toteuttamisen tulee tukea kunnan kasvuohjelmassa määritetyn väestönkasvun tavoitteen toteutumista: voimassa olevan kuntastrategian mukaisesti asukasmäärä 30 000 / 2025 ja kasvun jatkuminen vuosittain strategiakauden jälkeen.

Markkinoinnin kohderyhmät sopimuskaudella kasvuohjelman mukaisesti:

1. Perheenperustamisiässä olevat ja lapsiperheet: 25–39-vuotiaat
2. Seniori-ikäiset ja seniori-ikää lähestyvät
3. Vihdistä poismuuttaneet, ml. opiskelunsa päättävät (sisältyy osittain 1. kohderyhmään)

Hankinnan kohde sisältää strategisen ja operatiivisen kumppanuuden:

1. Kuntastrategian viestinnällistäminen ja juurruttaminen
2. Markkinointikampanjoiden suunnittelu ja toteuttaminen

Hankinnan ennakoidusta arviosta huolimatta hankintayksikkö ei sitoudu vähimmäisostomääriin, eikä palveluntuottajalle myönnetä yksinoikeutta tuottaa kyseisiä palveluita Vihdin kunnalle.

Hankintamenettely

Hankinnassa noudatetaan lakia julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016, hankintalaki).

Hankintamenettelynä oli avoin menettely. Hankinta kilpailutettiin kansallisen kynnysarvon ylittävänä hankintana (Hankintalain 25 §).

Tarjouskilpailua koskeva hankintailmoitus lähetettiin julkaistavaksi Hilma-ilmoituskanavassa (Hilma-numero, 2025-154676) 7.3.2025.

Tarjousten määräaika

Tarjouspyynnössä tarjousten toimittamiselle asetettiin määräajaksi 7.4.2025 klo 9.00.

Saadut tarjoukset

Asetettuun määräaikaan mennessä tarjouksen jättivät seuraavat tarjoajat:

Jatkotarina Oy	2918864-1
Tulus Oy	1730352-6
Ida Fram Oy	2241330-8
Markkinointiosakeyhtiö i2	2204253-5
Mainostoimisto SST Oy	2354882-9
Kari Media Group Oy	1515023-9

Tarjoajien soveltuvuuden arviointi

Tarjoajien soveltuvuutta koskevat vaatimukset määriteltiin tarjouspyynnön liitteellä 2 ("Liite 2 Tarjoustieto-, soveltuvuusvaatimus- ja referenssilomake (palautettava).docx"). Kaikki tarjoajat täyttivät hankintailmoituksessa asetetut soveltuvuusvaatimukset.

Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuuden arviointi

Tarjottavaa palvelua ja tarjousta koskevat vaatimukset määriteltiin tarjouspyynnön liitteessä 3 ("Liite 3 Hankinnan kohteen vähimmäisvaatimukset (palautettava).docx").

Kaikki tarjoukset todettiin tarjouspyynnön mukaisiksi.

Tarjousten vertailu

Tarjouksen valintaperusteena on sovellettava kokonaistaloudellinen edullisuus, joka oli kuvattu tarjouspyynnössä ja sen liitteissä.

Hinta, enintään 40 pistettä

Tarjoajan vertailuhinta lasketaan tarjouspyynnön liitteessä 5 ("Liite 5 Hintalomake (palautettava)) laskettavan kokonaisvertailuhinnan perusteella. Halvimman kokonaisvertailuhinnan antanut tarjoaja saa 40 pistettä ja muut Tarjoajat pisteytetään kaavalla (halvin hinta/ tarjoajan hinta) x 40 pistettä = tarjoajan pisteet.

Tarjoajat saivat hintapisteitä tarjouksessaan ilmoittamiensa hintojen perusteella seuraavasti:

<i>tarjoaja</i>	<i>kokonaisvertailuhinta</i>	<i>pisteet</i>
Jatkotarina Oy	119 350,00 €	33,01214914
Tulus Oy	148 500,00 €	26,53198653
Ida Fram Oy	99 000,00 €	39,7979798
Markkinointiosakeyhtiö i2	141 000,00 €	27,94326241
Mainostoimisto SST Oy	98 500,00 €	40
Kari Media Group Oy	128 200,00 €	30,73322933

Laatu, enintään 60 pistettä

Tarjoajan laatupisteet lasketaan tarjouspyynnön liitteessä 4 ("Liite 4 Henkilöstön tiedot ja laatuvertailulomake (palautettava)") ilmoitetulla tavalla. Laatuvertailu on jaettu seuraaviin osakriteereihin:

- Tarjoajan nimeämän henkilöstön referenssit, enintään 20 pistettä.
- Asiakkuuspäällikön pisteytettävien referenssien asiakastyytyväisyys, enintään 20 pistettä
- Markkinoinnin kehittämissuunnitelma, enintään 20 pistettä

Laatupisteet on suhteutettu kunkin osakriteerin sisällä siten, että kyseisen osakriteerin korkeimman pistemäärän saanut tarjoaja saa 20 pistettä ja muiden tarjoajien pisteet suhteutetaan siihen kaavalla: (tarjoajan pisteet / parhaat pisteet) × 20.

Tarjoajat saivat tarjouksessaan ilmoittamien referenssien ja kehittämissuunnitelman perusteella laatupisteitä seuraavasti:

<i>tarjoaja</i>	<i>laatupisteet</i>
Jatkotarina Oy	12,51282051
Tulus Oy	45,06227106
Ida Fram Oy	47,07692308
Markkinointiosakeyhtiö i2	58,43223443
Mainostoimisto SST Oy	49,14285714
Kari Media Group Oy	41,89010989

Laatuvertailun pisteytys on kuvattu tarkemmin liitteessä 10 ("Liite 10 Vertailutaulukko").

Hankintayksikkö summasi lopuksi tarjoajien saamat hintapisteet ja laukupisteet yhteen saaden lopulliset vertailupisteet. Tarjoajien lopulliset vertailupisteet ovat seuraavat:

<i>sijoitus</i>	<i>tarjoaja</i>	<i>pisteet yhteensä</i>
1.	Mainostoimisto SST Oy	89,14285714
2.	Ida Fram Oy	86,87490287
3.	Markkinointiosakeyhtiö i2	86,37549684
4.	Kari Media Group Oy	72,62333922
5.	Tulus Oy	71,59425759
6.	Jatkotarina Oy	45,52496965

Tarjousvertailun perusteella kilpailutuksessa eniten vertailupisteistä sai Mainostoimisto SST Oy. Näin ollen Mainostoimisto SST Oy on voittanut kilpailutuksen.

Valmistelija	Essi Piiröjärvi etunimi.sukunimi(at)vihti.fi, p. 040 168 5451
Esittelijä	Kunnanjohtaja Erkki Eerola
Ehdotus	Kunnanhallitus päättää valita viestintä- ja markkinointipalvelujen palveluntuottajaksi SST Oy:n ja solmia palveluntuottajan kanssa liitteenä olevan palvelusopimuksen. Sopimus on voimassa Tilaajan ja Palveluntuottajan välillä ensiksi määräaikaisena kaksi (2) vuotta laskettuna siitä, kun Osapuolet allekirjoittavat Sopimuksen. Määräaikaisen sopimuskauden jälkeen Sopimus jatkuu toistaiseksi voimassa olevana. Hankintasopimus syntyy vasta kirjallisen sopimuksen allekirjoittamisella. Kansallisen kynnysarvon ylittävässä hankinnassa hankintasopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun tarjoaja on saanut tai hänen katsotaan saaneen päätös perusteluineen ja valitusosoituksen tiedoksi.
Päätös	
Tiedoksi	tarjoajat