

Esitetty kysymys:

Tarjouspyynnön liitteet / Liite 4 Henkilöstön tiedot ja laatuvertailulomake (palautettava).docx:

Pakollinen referenssi: Hyväksytäänkö pakolliseksi referenssiasiakkuudeksi sellainen asiakkuus, jossa referenssisopimuksen sisällä on suunniteltu ja toteutettu markkinoinnin materiaaleja ja tuotettu markkinointipalveluita, mutta ei kampanjoita?

Pisteytettävät referenssit: Hyväksytäänkö pisteytettäväksi referenssiasiakkuudeksi sellainen asiakkuus, jossa referenssisopimuksen sisällä on suunniteltu ja toteutettu asukaslehti, mutta ei kampanjoita?

Annettu vastaus (Lähetetty 24.03.2025 13.41):

Pakollisen referenssin osalta Vihdin kunta tulkitsee referenssiasiakkaalle suoritettua markkinointipalvelun hyväksytyksi markkinointikampanjaksi, jos referenssiasiakkaalle on suunniteltu ja toteutettu markkinoinnin materiaaleja ja markkinointipalvelua, koska tällainen suunniteltu ja toteutettu markkinointipalvelu pyrkii aina johonkin, jolloin se tulkitaan kampanjaksi.

Pisteytettävän referenssin osalta hyväksytään pisteytettäväksi referenssiksi asiakkuus, jossa on suunniteltu ja toteutettu asukaslehti, koska tällainen suunniteltu ja toteutettu asukaslehti on markkinointipalvelua, joka pyrkii johonkin, jolloin se tulkitaan kampanjaksi.

Vastauksen liitetiedostot:**Vastauksen linkit:****Esitetty kysymys:**

Onko Vihdin kunta päättänyt kunnan markkinointiin jonkin vuotuisen mediabudjetin, jonka puitteissa markkinoinnin kehittämissuunnitelmaa toteutetaan? Mediabudjetti vaikuttaa oleellisesti siihen, millaisia mediaratkaisuja markkinoinnissa on mahdollista ja järkevää käyttää.

Annettu vastaus (Lähetetty 24.03.2025 13.43):

Mediabudjettina voi tässä yhteydessä käyttää 60 000 euroa per vuosi.

Vastauksen liitetiedostot:**Vastauksen linkit:**

Esitetty kysymys:

Tarjouspyynnön liitteet / Liite 4 Henkilöstön tiedot ja laatuvertailulomake (palautettava).docx

Referensseissä on mahdollista saada lisäpisteitä, jos markkinointikampanja on sisältänyt suunnittelun ja toteutuksen, jolla on pyritty saamaan kuntaan tai kaupunkiin lisää asukkaita.

Voidaanko tähän lukea julkiselle toimijalle tehty kampanja, jolla on pyritty saamaan ihmisiä töihin ja asumaan Suomeen?

Annettu vastaus (Lähetetty 24.03.2025 13.44):

Kysymyksessä kuvattu referenssi tarkoittaa liitteessä 4 määritettyyn nähden yleisempää maakohtaista markkinointia ja se on erilaista kuin pisteytettävissä referensseissä tarkoitettu markkinointikampanja, jolla on pyritty saamaan kuntaan tai kaupunkiin lisää asukkaita. Näin ollen lisäpisteitä ei voida myöntää julkiselle toimijalle tehdystä kampanjasta, jolla on pyritty saamaan ihmisiä töihin ja asumaan Suomeen.

Vastauksen liitetiedostot:**Vastauksen linkit:**

Esitetty kysymys:

Tarjouspyynnössä kuvataan referenssivaatimus seuraavasti:

- ”Referenssisopimus on sisältänyt markkinoinnin suunnittelun ja toteuttamisen referenssiasiakkaalle, ja markkinoinnin kohderyhmänä on ollut elinkeinoelämän toimijat (yritykset), tietyn alueen matkailijat ja/tai tietyn alueen potentiaaliset asukkaat.”

Tulkitsemme tätä vaatimusta niin, että esimerkiksi seuraavat referenssit kelpuutetaan:

1. Asiakkuus, jossa on tehty markkinoinnin suunnittelu ja toteutus matkailualan toimijalle (tietyn alueen matkailijat).
2. Asiakkuus, jossa on tehty markkinoinnin suunnittelu ja toteutus toimijalle, jonka kohderyhmänä on elinkeinoelämän edustajat (B2B-markkinointi).

Onko tämä tulkintamme oikea, eli kaikkien referenssin ei ole välttämätöntä liittyä matkailuun tai tietyn alueen potentiaalsiin asukkaisiin?

Annettu vastaus (Lähetetty 24.03.2025 13.46):

Kaikkien referenssien ei ole välttämätöntä liittyä matkailuun tai tietyn alueen potentiaalsiin asukkaisiin, vaan referensseissä huomioidaan hyväksyttävänä kohderyhmänä mikä vain mainituista kolmesta kohderyhmästä: elinkeinoelämän toimijat (yritykset), tietyn alueen matkailijat tai tietyn alueen potentiaaliset asukkaat. Toki myös sellainen referenssi hyväksytään, jossa kaikki kohderyhmät tai kaksi kohderyhmistä täyttyvät.

Vastauksen liitetiedostot:**Vastauksen linkit:****Kysymyksiä esitetty yhteensä: 4**