

VIHDIN KUNTA

Nro/Asialuokka/Vuosi

Saap.

7/4 2025

- 190/2025

Valtuustoaloite: Kuntamarkkinoinnin kehittäminen uusien asukkaiden houkuttelemiseksi Vihtiin

Kuntaamme on kehitetty täällä asuvien ja toimivien toiveiden ja tarpeiden mukaisesti. Kuntalaisten antamat arvosanat ovatkin parantuneet monelta kohdin uusimmassa kuntalaiskyselyssä. Toiminnan ja viestinnän perusvire on menossa oikeaan suuntaan. Kyselyn tulokset tukevat myös kuntamme markkinointia ulospäin – tyytyväiset kuntalaiset ja tyytyväiset yrittäjät ovat myös parasta kuntamme markkinointia. Vihti nähdään viihtyisänä ja luonnonläheisenä kuntana, jossa palvelut ovat hyvin saavutettavissa.

Kunnallamme on paljon potentiaalia houkutella uusia asukkaita, erityisesti lapsiperheitä ja etätyötä tekeviä. Todennäköisimmin muuttajat arvostavat erityisesti tilaa, yhteisöllisyyttä ja turvallisuutta. Kuntakuvamme kirkastamiseksi on tehty strategioita ja visioita, mutta nyt tarvitaan konkreettisia, kohdennettuja toimenpiteitä. Vihdin tunnettavuutta on vahvistettava – kuntamme on saatava aidosti näkyville ja kiinnostavaksi muuttoa harkitseville.

Vihdin kunnan markkinointisuunnitelman uudistustyö on käynnissä. Esitämme, että osana tätä uudistustyötä harkitaan käytännönläheisen kuntamarkkinointikampanjan tekemistä kunnan tunnettavuuden parantamiseksi potentiaalisten muuttajien keskuuteen. Kohderyhmän rajauksella ja sähköisen markkinoinnin hyödyntämisellä kyettäisiin todennäköisesti tavoittamaan kohtuullisella kustannuksella suuri joukko heitä, jotka voisivat kiinnostua muuttamisesta Vihtiin. Kampanja voitaisiin suunnata erityisesti pääkaupunkiseudulle ja niihin lähikuntiin, joista viime vuosina Vihtiin on eniten muutettu.

Kampanjan toimenpiteinä voisi toteuttaa kohdennettua digimarkkinointia ja sosiaalisen median kampanjoita, jotka suunnattaisiin etenkin pääkaupunkiseudulla asuville lapsiperheille ja etätyöläisille. Näissä viestittäisiin Vihdistä houkuttelevana asumiskuntana, jossa arki on sujuvaa, luonto lähellä, yhteisöt aktiivisia ja tontti- sekä asuntotarjonta monipuolista. Viestinnässä voisi hyödyntää jo tuotettua materiaalia, sekä Vihtiin muuttaneiden perheiden ja yrittäjien tarinoita – miksi he muuttivat, mitä he arvostavat ja miten elämä on muuttunut. Osana kampanjaa voitaisiin toteuttaa ns. avoimien ovien päivä, jolloin kiinnostuneet voisivat tulla tutustumaan kuntaan, sen kyliin ja toimijoihin. Päivän toteutukseen löytyisi varmasti kiinnostuneita yhteistyökumppaneita alueen palveluiden tarjoajista, rakennuttajista sekä muista yrityksistä ja yhdistyksistä.

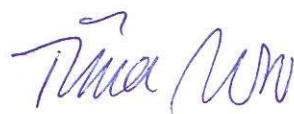
Nämä toimenpiteet voidaan toteuttaa ketterästi hyödyntäen olemassa olevaa viestintäosaamista, yhteistyökumppaneita ja mahdollisesti myös kehityshankkeiden tukea.

Me allekirjoittaneet esitämme, että Vihti käynnistää kohdennetun kuntamarkkinointikampanjan uusien asukkaiden houkuttelemiseksi ja tuo valtuustolle selvityksen suunnitelluista toimenpiteistä sekä aikataulusta.

Vihdissä 7.4.2025

Eerikki Viljanen

Keskustan valtuustoryhmä



Muut allekirjoittajat:



Kari Lohh

Salla Puhola



Heidi Nieminen



Teemu Puhke

Anita Mikkonen

Emilia Komu

Eero Kärkönen

Neljä Tuomisto

Heidi Seppälä

Päivi Anttonen



Kari Rastas

Jarmo Kajala

Oona Aantaa

