

# HANKKEEN HISTORIA

21.3.2016 (15§) / Vihdin kunnanvaltuusto on päättänyt Kirkonkylän koulujen sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan tilojen ja alueiden hankesuunnitelmasta. Päätöksen mukaan koulutoiminta loppuu Kirkkoniemen kiinteistössä.

3.6.2019 (§ 26) / Kunnanvaltuuston tekemän päätöksen mukaan Kirkkoniemen koulu on siirretty salkusta C (omistuksesta luovutaan) salkkuun A. A-salkun rakennukset ovat kunnan oman palvelutuotannon kannalta pitkällä aikavälillä tärkeitä ja perusteltuja omistaa. Tuleva investointitarve tulee painottumaan näihin rakennuksiin.

**Koulutoiminta päättyi Kirkkoniemessä keväällä 2019.**

27.11.2019 Kuva / Tarveselvitys Kirkkoniemen koulukiinteistön muuttamisesta kulttuurikeskukseksi

20.1.2020 KH / Kunnanhallitus hyväksyy Kuvan esittämän tarveselvityksen

8.12.2020 Kate / Hyväksyy hankesuunnitelman ja päättää esittää sen hyväksymistä kunnanhallitukselle

**2020-2023 Koulu toimi väistötilana Karkkilan ja Pappilanpellon koululaisille, sekä koronarokotuspisteenä**

20.3.2023 KH / Hyväksyy hankesuunnitelman toisen vaiheen ja kehoittaa aloittamaan hankkeen työt niin, että työt saadaan valmiiksi talousarviossa esitetyn määrärahan puitteissa kesäkuun 2024 loppuun mennessä.



**VIHDIN KULTTUURIKESKUS**

Vihdin kunnan kulttuuripalvelut

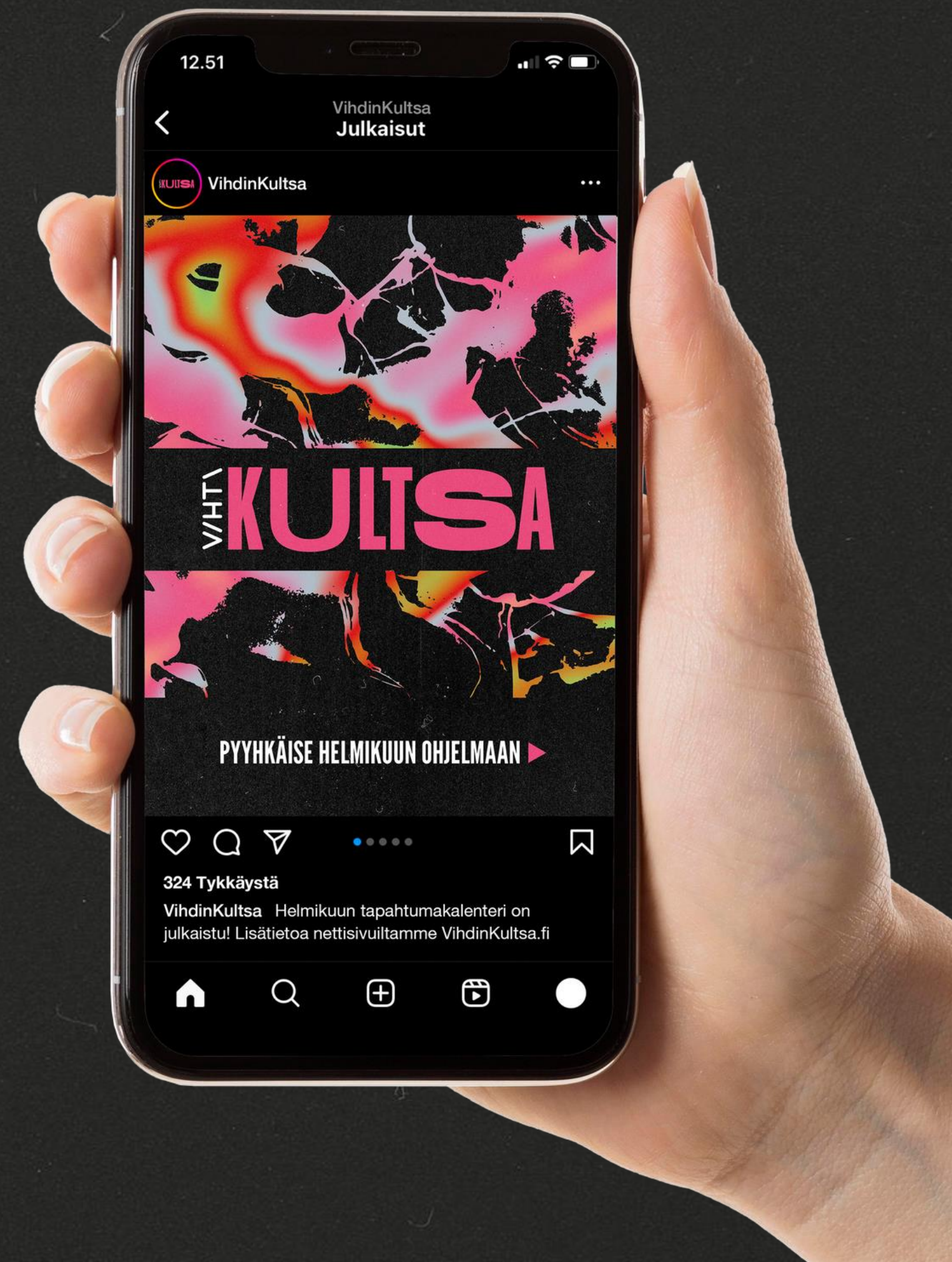
**VIHTI  
KULTSA**



**KULTSA on kuntalaisia ja alueen yhteisöjä monipuolisesti palveleva aktiivinen luovien alojen klusteri ja kulttuurikeskus.**

**Tuhansia taiteen ja vapaan sivistystyön harrastuspaikkoja tarjoavan keskuksen sydämenä toimii n. 250 paikkainen moderni esittävien taiteiden näyttämö ja medialaboratorio, jonka akustiikka on toteutettu vihtiläisen Idea-Puu Oy:n kehittämällä etäohjattavalla KAIKUA™-akustiikkaelementillä ja -teknologialla. Kulttuurikeskuksen koko maailman mittakaavassa ainutlaatuinen mobiili- tai tietokonesovelluksen avulla etäohjattava akustiikkaratkaisu toimii vihtiläisen ja suomalaisen teknologia- ja muotoiluosaamisen käyntikorttina, sekä valtakunnallisena ja alueellisena kilpailuetuna tilan monikäyttöisyyden mahdollistamisessa.**

**Monipuoliseen käyttöön suunnitellut harrastus- ja opetustilat, ravintola, sekä napin painalluksella akustisesti laajalla taajuusalueella muuntuva esiintymistila mahdollistaa akustiikan ja äänen tieteellisen tutkimisen, opetustoiminnan sekä monipuolisen taide-, viihde- ja mediatuotannon yritys- sekä harrastustoiminnan kehittymisen Vihdissä ja Läntisellä Uudellamaalla.**



# NIMI

Kulttuurikeskuksen työnimi "Kultsa" esiintyi suunnitelmissa ensimmäisen kerran vuonna 2019, kun kunnanhallituksen edellyttämälle ulkoiselle rahoitukselle alettiin keksiä mahdollisia lähteitä ja hankkeelle yhteistyökumppaneita. Isoa K-kirjainta nimessä K-ultsa tarjottiin taloudellista tukea vastaan valtakunnalliselle vähittäiskaupan alalla toimivalle ketjulle. Yhteistyö jäi toteutumatta, mutta työnimi jäi elämään puheisiin ja papereihin.

2023 lopussa kulttuurikeskuksen visuaalisen ilmeen, sisustuselementtien ja markkinointiviestinnän suunnittelussa kunnan käyttämä mainostoimisto Dirty Agency tarttui itsevarmaan nimeen ja esitetyn logon muotokieli syntyi tilojen ja keskuksen toimintafilosofian monimuotoisuuden yhtälönä.

Vihdin kulttuurikeskus Kultsa ("Vihdin Kultsa") nimenä on rohkea, itsevarma ja kulttuurikeskuksen toimintaa, sekä sisältöä kuvaava. PRH:n yritys-, tuotemerkki- ja yhdistysrekisterissä on ainoana vastaavana mainittu Teatteri Kultsa ry..





# VUOKRATTAVAT TILAT

Tanssisali 1

Tanssisali 2

Harjoitussali

Opetus 1

Opetus 2

Lavastamo / Puutyöt

Kokoustila / Back Stage

Ravintola (n. 60 asiakaspaikkaa)

Näyttämö (n. 250 asiakaspaikkaa)





# PÄÄKÄYTTÄJÄT

Hiiden Opisto / Vihdin kivikoruharrastajat  
300 harrastajaa (kasvupotentiaali 150-200 hlö)

Tanssiopisto Vinha  
132 harrastajaa (kasvupotentiaali 70 hlö)

Vihdin Teatteri  
200 harrastajaa, 13.000 katsojaa

Vihdin ampumaseura  
320 harrastajaa

**YHTEENSÄ N. 940 harrastajaa**



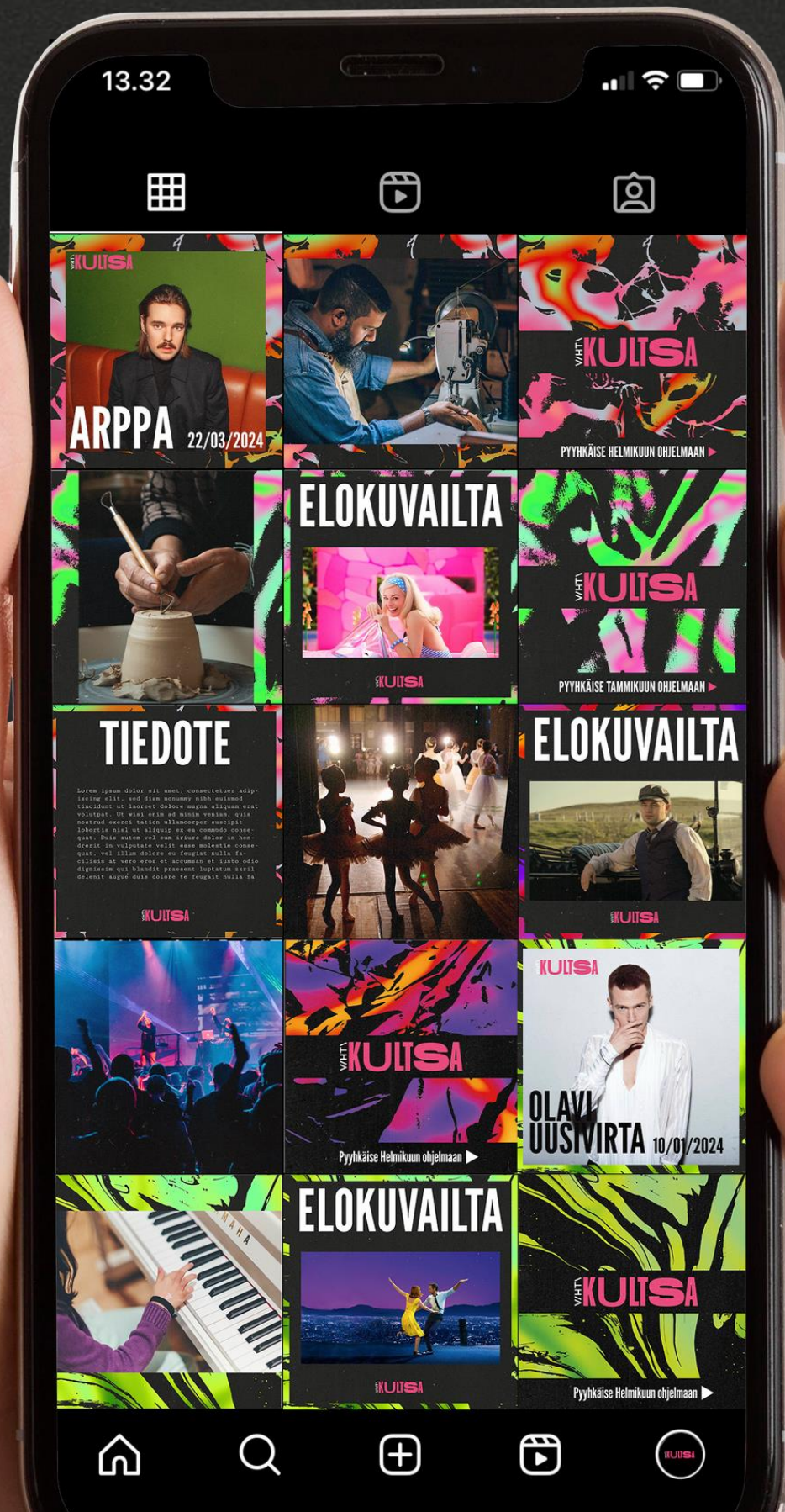
**29.2. Hyvinvointilautakunta**

- **Kirkkoniemen kulttuurikeskuksen uusi nimi on Vihdin kulttuurikeskus Kultsa. Vihdin kulttuurikeskus Kultsa ("Vihdin Kultsa") nimenä on rohkea, itsevarma ja kulttuurikeskuksen toimintaa, sekä sisältöä kuvaava.**
- **Kulttuurikeskuksen ravintolatoiminta ja kulttuurikeskuksen auditoriotilan tapahtumatoiminta kilpailutetaan ulkopuoliselle toimijalle kokonaan tai osittain. Kirjasto- ja kulttuuripalvelujen tulosalue käynnistää asiasta markkinavuoropuhelun kilpailutuksen määrittelemiseksi. Valittu toimija sitoutetaan kulttuurikeskuksen toimintasuunnitelmaan ja kokonaiskehittämiseen.**

## 29.2. Hyvinvointilautakunta

- Kiinteistötilojen ylläpitäminen ja vuokraaminen tapahtuu kunnan nykyisten vuokraus- ja tilakäytäntöjen mukaisesti. Vapaina olevat tilat ovat varattavissa kaikille kunnan tilavarausjärjestelmän kautta. Kulttuuripalvelut ja tilapalvelut tekevät tiivistä yhteistyötä tilojen markkinoinnissa potentiaalisille käyttäjille käyttöasteen maksimoimiseksi. Kulttuuripalvelujen vastuulla on Kirkkoniemen kulttuurikeskuksen yhteistyö käyttäjien kanssa sekä toiminnan markkinointi ja viestintä yhdessä kunnan viestinnän kanssa.
- Vuoden 2025 talousarvion käsittelyssä hyvinvointilautakunta esittää kirjasto- ja kulttuuripalvelujen tulosalueelle määräaikaisen kulttuuriassistentin tehtävää jatkavaa vakituista kulttuurituottajan toimea. Kustannusvaikutus on 52 000 euroa. Kulttuurituottaja mahdollistaa panostamisen kulttuurikeskukseen sekä kuntalaisten kulttuuripalveluiden kehittämiseen. Resurssitarve tarkentuu kilpailutuksen edetessä.

# TOIMINNAN VAIHTOEHTOISIA ESITELTYJÄ MALLEJA



## HENKILÖTYÖVUOSIEN LISÄYKSELLÄ / AKTIIVIMALLI:

Vuonna 2025 kulttuuripalveluiden tavoitteena on tuottaa 12 kpl sisänäyttämön tapahtumaa (1 tapahtuma/kk) ja 4 ulkonäyttämön tuotantoa, joiden nettotuotto (brutto -50%) on n. 46.500€ vuodessa.

Tavoitteena on kasvattaa omien tapahtumien tuotantoa asteittain ja vähintään tuplata se vuoteen 2028 mennessä.

## ILMAN HENKILÖTYÖVUOSIEN LISÄÄMISTÄ / PASSIIVIMALLI:

Kulttuuripalvelujen toiminta- ja tapahtumataso vuoden 2024 tasossa.

Ei merkittävästi lisääntyneitä palveluja tai tuottonäkymiä.

Ei lisäresursseja markkinointiin ja viestintään.