



VIHTA

Kirjasto-, kulttuuri- ja
museopalveluiden
tapahtumatoiminta- ja
taloussuunnitelma 2024

16.2.2024

Kirjastopalvelut

- Suunnitelma kustannuksia aiheuttavista tapahtumista 2024 (talousarviossa sidottu n. 5000 euroa tapahtumiin)
 - **Yökirjasto -lastentapahtuma** (kävijöitä n. 1500, **budjetti n. 2000e**)
 - **Kirjallisuustapahtumat** (kirjailijavierailut, ym. noin 10 tapahtumaa, kustannukset **n. 1500e**)
 - **Elokuvanäytökset** (noin kaksi näytöstä kuussa, kustannukset **n. 500e**)
 - **Muut tapahtumat** (musiikki, luento ym. tapahtumat. Kustannukset **1000e**)
 - Mahdollinen mittavampi Kirjallisuuspäivä 2024-tapahtuma
- Tapahtumat, joista ei suoria kustannuksia:
 - Muun muassa: Satutunnit (n. 1000 osallistujaa vuodessa), askartelu- ja muut pajat, lukukoira, pakopelit, soittajaiset, pelitapahtumat
 - Yhteistyötapahtumat järjestöjen ja muiden toimijoiden kanssa (edellisvuosina esim. Ystävänpäivän tapahtuma, Vappurieha, Pride Piknik, Kodin ja koulun päivä, Joulupolku, Satumetsä, Nummela-päivä, Vauvan päivä, Pride-piknik, Leijat Nummelan yllä). Kustannukset vaihtelevat panostuksen mukaan.
- Kävijä- ja toimintamäärätavoitteet 2024:
 - Lainat 550 000
 - Fyysisiä kävijöitä 250 000
- Käyttäjäkoulutukset ja kouluyhteistyö
 - Noin 400 käyttäjäkoulutuskertaa, 6000 osallistujaa
 - Tiedonhaunkoulutukset, kirjavinkkaukset, lukemisen edistäminen, digiopastukset jne.

Kirjastossa on demokratiaa -hanke

- **AVI-rahoitteinen** tapahtumahanke : Kirjastossa on demokratiaa, **17 000e**.
- Hankkeen tarkoituksena on **luoda kirjastosta tila kohtaamisille ja avoimelle keskustelulle**. Demokratian ja sananvapauden edistäminen on yksi kirjastolain tavoitteista ja yleisten kirjastojen tehtäväksi määritellään yhteiskunnallisen vuoropuhelun edistäminen.
- Vihdin kunnan strategiassa puolestaan painotetaan yhteisöllisyyttä ja vastuullisuutta. Hankkeella kirjasto haluaa myös lisätä kuntalaisten ymmärrystä yhteiskunnallisesta vaikuttamisesta ja päätöksenteosta.
- Sisäistä yhteistyötä kunnassa mm. ympäristöasioissa.
- Lähidemokratian esille tuontia – paikallisvaltuutettuja mukaan
- Ensimmäiset tapahtumat:
 - digimedia-asiantuntija ja kirjailija Kari Haakana puhuu aiheesta ”Tekoäly haastaa demokratian” maanantaina 19.2. klo 18
 - Vanhempana digiajassa -luento Kirkonkylän kirjastossa ma 5.2. klo 18.

Kirjaston viestintä

- Verkkosivut: vihti.fi, verkkokirjasto Lukki-Finna, kunnan tapahtuma- ja harrastuskalenteri, sanomalehtimainokset ja -tiedotukset
- Sosiaalisen median tilit: Facebook, Instagram, TikTok, Twitch. Olemme siellä missä asiakkaamme.
- Viestinnän ja toiminnan kärjet 2024:
 - Valtakunnallinen e-kirjasto 2024 ja muut e-aineistot
 - Omatoimikirjastojen kehittäminen ja sisältö – Kirkonkylän kirjaston omatoimitekniikan päivittäminen investoinnilla 2024
 - Hanke- ja muut tapahtumat. Yhteistyötapahtumat muiden toimijoiden kanssa
 - Laadukkaan kouluyhteistyön ja lukemisen edistämisen jatkuminen ja kehittäminen - osa Vihdin kunnan kulttuurikasvatussuunnitelmaa.
 - AVI:lta haettu 25 000 euroa "Uusia ulottuvuuksia mediakasvatuksessa" -hankkeeseen.
 - Kirjastoautotoiminnan tulevaisuus – autotoiminnan päättyminen kirjastopalvelujen suurin riskitekijä

Museopalvelut

- Museo on voittoa tuottamaton pysyvä instituutio, joka toimii yhteiskunnan ja sen kehityksen hyväksi. Museolain mukaisesti museopalveluissa korostuu vastuu kulttuuriperinnön säilyttämisestä tuleville polville. Näyttelyt ja tapahtumat ovat vain osa museopalveluja.
- **Näyttelyt ja tapahtumat:**
 - Kevätnäyttely (helmi-huhtikuu) ”Taiteilija ja kansantaiteilija”
 - Kesäinäyttely (touko-elokuu) ”Asujen mausteet – asusteet”
 - Näyttely pääkirjastossa (marraskuu) ”Onni Halla – otalampelainen opettaja, kirjailija ja Tulenkantaja”
 - Syyskaudella näyttely korvataan teeman mukaisilla tapahtumilla yhteistyössä kuntalaisten kanssa: musiikkia, teatteria, kilpailuja yms. kattaen kaikki ikäluokat.
 - Perusnäyttely on avoinna koko vuoden
 - Museo on avoinna ke 12-16, to 12-19 (kesällä -20) ja pe 12-16
 - Avoinna pitämiseen yritetään rekrytoida TE-palveluiden kautta apuvoimia ainakin kesälomien ajaksi.

Museon projektit 2024

• Rakennusinventoinnit MIP:iin:

- Läntisen Uudenmaan kulttuuriympäristötietoa tallennetaan parhaillaan digitaaliseen muotoon Länsi-Uudenmaan vastuumuseon MIP-portaaliin. Tavoitteena on tallentaa tietoa arkeologiasta ja rakennuksista ja avata tietoa alueittain asukkaiden ja asiasta kiinnostuneiden käyttöön.
- Rakennusinventoinnissa kerätään perustietoa alueen rakennuskannasta. Inventoinnissa tarkastellaan rakennusten ulkoasua, antikvaarista säilyneisyyttä, edustavuutta kulttuurihistoriallisesta näkökulmasta.
- Vihdin rakennusinventointiaineisto on karttunut vuosien työn tuloksena 1980-luvulta lähtien.
- Vihdin rakennuskulttuurisäätiö muutettiin halvemmin hallinnoitavaksi Rakennusperintöyhdistykseksi, joka sittemmin lakkautettiin ja jäljelle jääneet varat ohjattiin Vihdin museolle käytettäväksi vanhan vihtiläisen rakennuskannan hyväksi. Näiden varojen turvin on tarkoitus aloittaa Vihdin rakennusinventointien siirto MIP:iin ja tulevaisuudessa täydentää niitä resurssien antaessa siihen mahdollisuuden.

• Hacklínin valokuvakokoelman luettelointi:

- Vihti-Seuran kanssa yhteistyössä on tarkoitus hankkia rahoitus useamman kuvaajasukupolven kuvakokoelman siirtämiseksi osaksi Vihdin museon kuvakokoelmaa.
- Elli ja Artturi Hiidenheimon säätiö on osoittanut myötämielisyyttä projektille ja odottaa rahoitushakemusta.
- Projektityöntekijä palkataan mahdollisesti saatavalla apurahalla.

Museon viestintä

- **Viestinnän tavoitteet:**

- tietoisuuden lisääminen, asenteiden muuttaminen, käyttäytymiseen vaikuttaminen ja yhteisöllisyyden tunteen luominen

- **Viestinnän periaatteet:**

- informatiivisuus ja vaikuttaminen

- **Viestintävastuut ja resurssit:**

- Viestinnälle riittävät resurssit ja vastuutoimijat sen tekemiseen. Viestinnästä tulee johdonmukaisempaa ja sen myötä myös mitattavampaa.

- **Viestinnän kohderyhmät:** Viestinnän tulisi vastata kohderyhmien tarpeisiin ja kiinnostuksen kohteisiin, ja se tulisi välittää tavalla, joka vetoaa heihin. On myös tärkeää miettiä, millä välineellä kohdeyleisö voidaan tavoittaa tehokkaimmin.

- **Viestintäkanavat:** Digitaalisella viestinnällä on monia etuja muihin viestintämuotoihin verrattuna. Se on nopeaa, tehokasta ja kätevää. Digitaalinen viestintä voi kuitenkin olla vähemmän henkilökohtaista, koska ei voi nähdä tai kuulla vastaanottajan sanattomia viestejä.

- **Pääviestit:** Pääviesti on viestinnän tärkein osa, ja sen on oltava selkeä, tiivis ja helposti ymmärrettävä.

- **Viestinnän mittaaminen ja seuranta:** Viestintää voidaan mitata eri tavoin. Yksi tapa on käyttää tutkimuksia tai kyselylomakkeita. Toinen tapa mitata viestintää on havainnointi. Kolmas tapa mitata viestintää on käyttää itseraportointimittareita, joissa osallistujia pyydetään arvioimaan omaa tyytyväisyyttään vuorovaikutukseen tai viestintään.

Kulttuuripalvelut - tapahtumat

Talousarvioon sidottu (talousarviossa sidottu **n. 50 000e** toimintaan) toimintasuunnitelma ja tapahtumat:

- **Nummela -päivä / Lasten Lauantai (27.5.)** - koko perhe / lapset
Yhteistyössä Nummelan kiltä, elinkeinopalvelut, yrittäjät (K-Citymarket)
Vastuualueet: luvat, turvallisuus, ohjelman suunnittelu, lasten tapahtuman kulut
(Vuonna 2023 kulut n. 15 000e)
- **Pahantorjuja – Vihdin elokuvajuhla (8.-10.8.)** - koko perhe
Yhteistyössä: Vihdin elokuvakerho, Vihdin Kino
Vastuualueet: luvat, turvallisuus, tuotanto, talous (kulut n. 10.000€)
2024 uutta: ilmainen Järvikino ("mopo drive-in") nuorille rannassa pe 9.8.2024
- **Galleria Pictorin näyttelykulut ja tapahtumat**
Avajaistapahtumiin ja näyttelyihin n. 7000e
- **Kirkkoniemen kulttuurikeskuksen avajaiset**
Ei suoraan sidottua rahaa talousarviossa, toteutetaan mahdollisuuksien mukaan talousarvion raamissa

Kulttuuripalvelut – isänmaalliset juhlat

- Talvisodan päättymispäivä (13.3., Vihdin kirkko / seurakuntasali)
Kansallinen veteraanijuhla (27.4., Vihdin kirkko / seurakuntasali)
Kaatuneiden muistojuhla (19.5., Vihdin kirkko / seurakuntasali)
Itsenäisyyspäivä (6.12., Vihdin kirkko / seurakuntasali)
- Talous: ruokailu/kahvitukset 50%, ohjelma 100%, seppeleet vuorovuosin - yhteensä n. 10 000e
- Työnjako:
 - jumalanpalveluksen sisältö – seurakunta,
 - kahvitus/ruokailu – seurakunta,
 - puheet ja ohjelma – kunta,
 - viestintä - kunta

Kulttuuripalvelut

- Kulttuurikasvatussuunnitelman toteutus vuonna 2024
- Riskit
 - Talouden : Sään ja tapahtumahenkilökunnan lisäkustannukset?
 - Toiminnan : Tuottajan sairastuminen, sää
 - muut riskit : kulkutaudit, maailmantila..
 - Lipputuloilla toteutettavien tapahtumien riski suuri, talousarvion summat eivät riitä Art Nightin kaltaisiin tapahtumatuotantoihin
- Viestintä:
 - Tapahtumista ja ajankohtaisuuksista viestitään kulttuurituottajan toimesta kunnan viestintäväyliä pitkin, sekä tiedottamalla paikallismediaa